

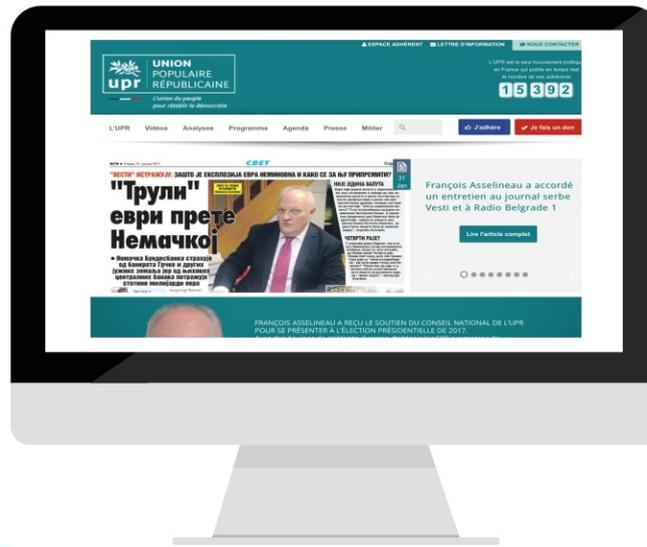


UNION  
POPULAIRE  
RÉPUBLICAINE

L'union du peuple  
pour rétablir la démocratie

# PLANNING GAGNANT DE CONQUÊTE DE F

L'UPR et Mr. François Asselineau ont su fédérer une forte audience, notamment web, aussi bien en valeur absolue que relative ; un audience caractérisée par un des forts taux de fidélité et d'engagement.



# LES RAISONS DU SUCCÈS

Excellentes performances d'adhésion (5ème parti de France en terme de nombre d'adhérents)

## Les facteurs clés de succès de l'UPR



Une communication vidéo en phase avec l'air du temps



La pédagogie de Mr Asselineau



Un contexte politico-économique lui donnant raison chaque jour un peu plus



*L'union du peuple  
pour rétablir la démocratie*

- ne touche aucun € de l'État (financé par ses adhérents à 100%)
- les conférences comme média de prédilection
- volonté de ré-information
- pense que les choix politiques des Français sont des choix par défaut...
- etc



- n'est pas un sociologue d'état (rémunéré par ses clients)
- 1 conférence par mois depuis 10 ans
- volonté de réinformation
- pense que les choix de couple sont des choix par défaut...
- etc

# Quelle est la sociologie de vos électeurs ?

"Toute vérité est bonne à dire, à condition de savoir à qui on s'adresse"  
Le marquis de Sade



jeune  
moins jeune ?



urbain  
péri-urbain  
campagne



diplômé  
moins diplômé



hommes  
femmes ?



# H

- Médiations
- Social et politique
- Raison
- A OU B
- Juge les idées
- Confrontation



# F

- Instant pur
- Sociétal
- Émotion
- A ET B (voir A et le contraire de A)
- Juge les personnes
- Superposition

# L'amère réalité

Vous devez vous dévêtir de votre  
cape de respectabilité



Le "décollage" de la  
campagne de Macron  
a coïncidé avec deux évènements  
à forte aura médiatique F



"Mon premier objectif féministe est d'être  
reconnu comme tel par les femmes"  
2 décembre 2016

E. Macron a des électrices (vraies)... parce  
qu'il les met en scène les femmes dans ses  
apparitions médiatiques)



Les électrices "suivent" la tendance, elles  
ne la précèdent pas (ni le la créent)

Si je tape "François Asselineau" dans Google Images, combien de femmes vois-je ?

Réponse :



Photo de 199... ?

# URGENT !

5 actions clés à mettre en place le plus vite possible pour multiplier par 2 votre % d'électrices (F)

- devenir l'homme du OUI

- incarner votre type d'électrice idéal et les mettre en scène

- séduire des ambassadrices

- vous emparer de sujets sociétaux

- l'inégalité salariale

- accueil des femmes en situation de fragilité

- violences faites aux femmes

- protection des données numériques et cyber harcèlement

# Une action transversale

Il y a urgence à mener ces actions de front



Une rapide étude de vos éléments de programme vu par F



La mise en avant et le coaching des personnalités féminines de l'UPR



Des productions visuelles dans des environnements féminins



De nouveaux éléments de langage pour "parler" à vos électrices



La recherche et la conquête active d'ambassadrices influentes



La rédaction de tracts, résumés de programme, 1 min pour convaincre, etc. spécifiques

## Mes atouts : désintéressement & singularité



Je ne recherche pas la notoriété  
Je ne recherche pas l'argent  
Je suis le seul sociologue dans mon domaine

[stephaneedouard.com](http://stephaneedouard.com)

[mat-consulting.fr](http://mat-consulting.fr)



# BONUS

capture d'écran du 1er février  
sur la page  
<https://www.facebook.com/hommesdinfluence/>

   Djé Pitt, Laurent Malaurie et 93 autres personnes

Chronologique ▾

12 partages

Afficher 4 autres commentaires



**Khobaïb Aarras** Voter Asselineau est la seule vraie rupture historique je pense.

J'aime · Répondre · Contacter ·  5 · 13 h



**Stephane Beucler** Oui, vous pouvez y aller tranquillement. Même les yeux fermés !

J'aime · Répondre · Contacter · 1 h



Votre réponse...

