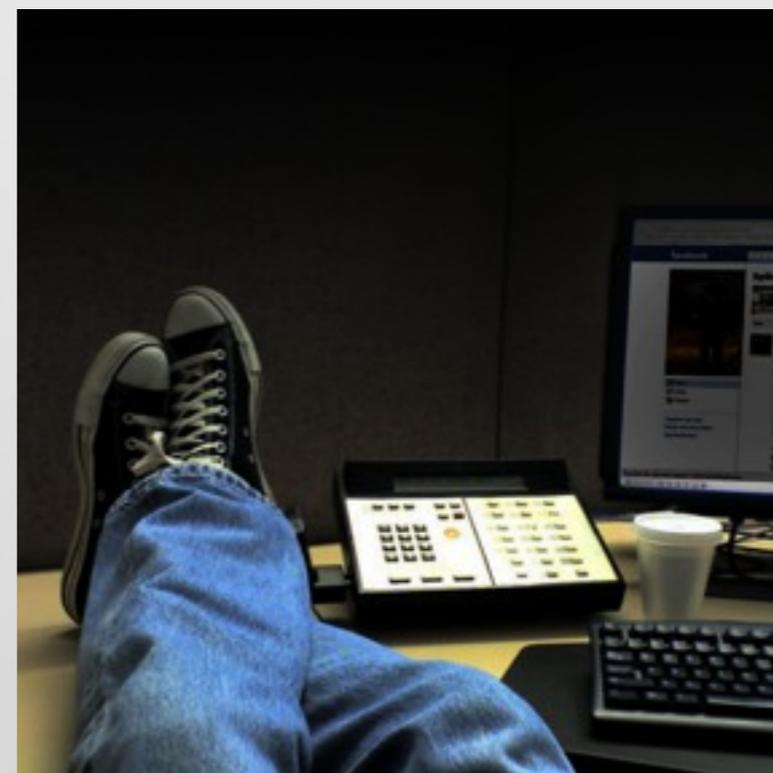


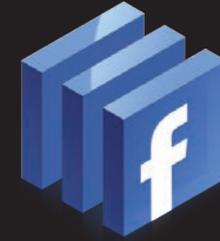
COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



GUIDE A L'USAGE
DES PLUS
MALINS

(et ceux qui veulent le devenir)

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK

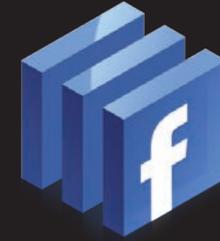


Vous êtes **autorisé** à recopier une partie de ce document (citation) - d'une longueur de 20 lignes maximum - sur votre site ou votre blog, à condition de mentionner la source, via un lien vers notre site spikeseducation.com

Tous (autres) droits réservés

© spikeseducation.com

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



A Facebook, toute la journée tu ne seras pas pendu



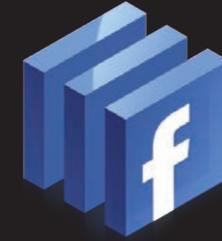
1er conseil, qui peut paraître contradictoire de prime abord mais croyez-moi il ne l'est pas : ne passez **pas** votre vie sur Facebook, ou on aurait tôt fait de conclure que vous n'en avez pas (de vie).

Exemple concret issu de mes dernières vacances en Asie : même sur les îles les plus paumées du monde, les cybercafés ne dés-emplissaient que la nuit (et encore...) et sur 10 personnes prises **au hasard** devant leur écran, devinez combien étaient sur Facebook ? 8. Soit **80%** des gens dans les cybercafés sont sur Facebook, et non pas à produire du contenu (nous y reviendrons plus loin), mais à faire défiler sans relâche les photos des autres. Ceci n'est ni masculin, ni séduisant (c'était d'ailleurs une majorité de filles), et ne vous fera pas gagner de points.

On commente les mots et les photos des autres avec parcimonie (l'objectif étant que les autres commentent les **nôtres**), alors pour ne pas être tenté d'y poster n'importe quoi, ne les regardez pas. Ou très peu.

Bref, il est **possible** de se faire draguer sur Facebook sans y élire domicile, et nous allons

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



Tes intentions tu purifieras (la problématique de Facebook)

Comme les boîtes de nuit, une partie de la problématique de Facebook réside dans les **intentions** des gens qui l'utilisent, et qui diffèrent selon qu'il s'agit de filles ou de garçons.

Les filles y trouvent un substitut « socialement autorisé » au **journal** intime de leur adolescence, avec possibilité - plaisir suprême - de lire celui des autres tout en restant enroulées dans leur couette à pois.



Les garçons (du moins un nombre croissant) y voient une façon de séduire à distance, protégés par l'impunité octroyée par la nature même du site : contrairement à Mee***, à ce qu'était devenu Myspace sur la fin, ainsi qu'aux innombrables et innommables sites de tchat façon « Caramail moderne », contacter quelqu'un via Facebook n'entraîne pas - **pensent-ils** - de conséquences trop fâcheuses sur leur réputation. Bref, ils pensent se préserver de la redoutable étiquette « en chasse », celle qui colle au front et dont on ne se défait que difficilement. C'est vrai, à **un détail** près...

... à ceci près que c'est faux. Plus exactement, c'est devenu faux. Toutes les filles (du moins celles qui ont une photo un peu appétissante) s'accordent à dire qu'elles se font désormais **plus** draguer sur Facebook qu'en rentrant chez elle dans la rue ou en soirée. Mince.

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



Tes intentions tu purifieras (suite)

Female



Male



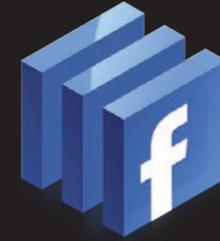
(Suite de la page précédente) Dans ces conditions, la problématique du web (et de Facebook en particulier) se rapproche dangereusement de celle de la vie «réelle», à **une différence** - fondamentale - près : si, dans la vie, le courage d'avoir osé franchir la barrière silencieuse de l'anonymat et des conventions sociales pour adresser la parole à une inconnue

qui passe est parfois récompensé, sur Facebook, il n'y a plus **aucun** courage dans le fait de cliquer sur «envoyer un message».

Dans le meilleur des cas, on pensera que vous cherchez (maladroitement) à étendre votre réseau. Dans le pire, que vous faites partie de cette nouvelle race de «faux séducteurs» qui collectionnent les adresses des profils de leurs conquêtes virtuelles pour mieux les faire défiler à leurs amis le vendredi soir sur leur iPhone, masquant ainsi la **réalité** qui est qu'ils ne savent pas aborder «in vivo».

Si vous en doutiez encore, demandez l'autorisation à vos ami(e)s de consulter leur boîte de réception des 10 ou 20 derniers jours et regardez les étranges demandes d'inconnus à «être leur ami», assorties de compliments plus ou moins déplacés sur leur tenue, leur photo ou que sais-je encore.

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



Tes intentions tu purifieras (suite et fin)

(Suite de la page précédente) Aujourd'hui, la condition sine qua non pour faire bonne figure est d'utiliser Facebook avec la **pureté** d'un jeune agneau.

L'objectif est donc désormais d'en faire non pas un terrier pour s'y cacher à l'affût d'une proie et bondir de temps à autre avec l'élégance d'une murène de mer, mais une vitrine la plus appétissante possible de votre **personnalité**, de votre **style de vie** et de vos **valeurs**, puis d'ouvrir subtilement des **portes** pour qui sera curieux d'y entrer voir.



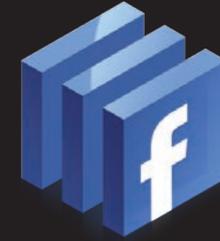
Analogie : la boîte de nuit qui fait patienter ses clients (pendant un laps de temps qui leur semble une éternité) avant de les laisser entrer.

Pour la façon d'ouvrir ces fameuses portes, n'ayez crainte, nous y revenons bientôt.

Illustration : même les publicités s'y mettent, Facebook va devenir un site de rencontre. Vu sur le web aujourd'hui :



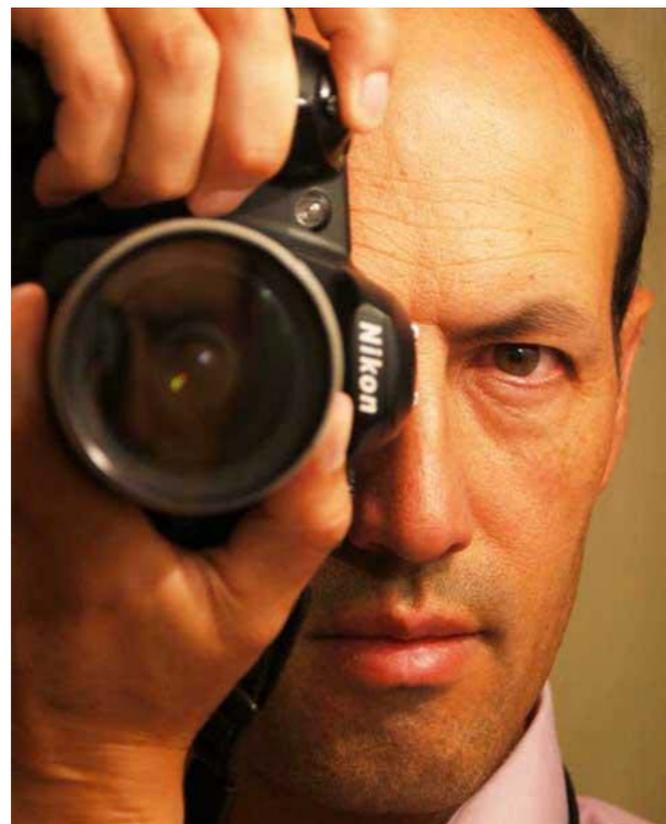
COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



Les plus belles photos tu choisiras

S'il y a bien un domaine où la contestation n'est pas de mise, c'est celui-ci : vos photos Facebook ne peuvent pas se contenter d'à peu près car la théorie du plus faible maillon s'applique à fond : de même que la résistance d'une chaîne tient à celle du plus faible maillon, l'attractivité de votre «personne virtuelle» se mesure **non** à vos photos les plus belles, mais aux plus **laides**, jugées comme les plus **honnêtes**.

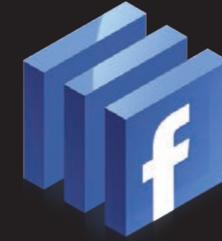
Vous pensez qu'une fille potentiellement intéressée (et donc curieuse) ne fera pas attention



à cette vilaine photo prise à l'anniversaire de votre cousine, photo qui remonte à 5 ans de cela, et où vous aviez le visage tout rougeaud sur une chemise à larges rayures orange et jaune ? Elle la regardera d'autant plus qu'elle la jugera **plus honnête** que la dizaine d'autres où vous crânez à *Malibu beach* l'année suivante.

Mais alors qu'est-ce qu'une belle photo ?

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



Les plus belles photos tu choisiras (suite et fin)

(Suite de la page précédente) Une belle photo est une photo où vous avez à la fois l'air

1 - heureux

Pas d'exception à la règle, pas de regard sombre et pénétrant qui vous donnerait simplement de grands yeux de cocker tristes, ni non plus de tentative de comique burlesque façon «photo prise sur le vif alors que je tombe de ma chaise»

2 - sain

Vous n'avez pas le droit d'apparaître tout rouge sur les photos, pas plus que le nez luisant ou le front huileux. C'est peut-être la faute de l'halogène qui vous tapait sur le crâne ce soir là, peut-être celle du flash qui était réglé trop fort, mais aujourd'hui ce qui est importe c'est de mettre cette photo de côté et d'en choisir une où vous débordez la santé comme Picsou déborde l'or.

3 - dans un contexte **agréable / intrigant / stylé** (ou les 3 à la fois)

Combien ai-je vu de photos Facebook (même des photos de profil !) prises dans la cuisine ou dans le salon, avec pour arrière-plan une porte de placard ou un radiateur. Pitié, non ;)

Barack Obama

Networks: Ch
US
Sex: Ma
Relationship Status: Ma
Mic
Birthday: Au
Religious Views: Un
Election 2008
Position: Pre
Party: Dei

Information

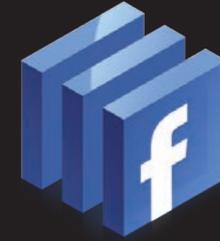
Current Office
Current Position: Ser
Current State: IL
Current Party: Dei

Contact Info
Land Phone: 861
Current Address: P.C
Ch
Website: htt
htt
htt
htt

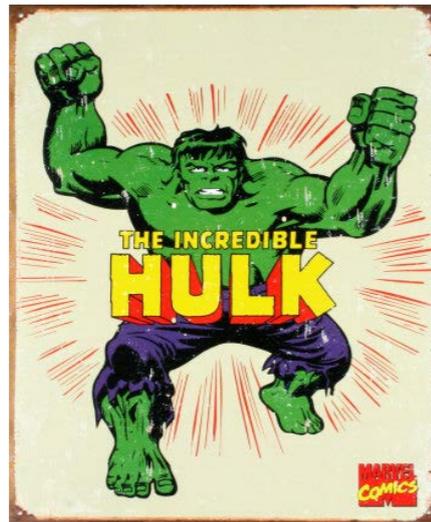
Personal Info

Support This Politician
View More Photos from Barack (365)
Send Barack a Message
See Barack's Future
Send Barack a Fortune
SuperPoke them

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



Les pseudos tu banniras



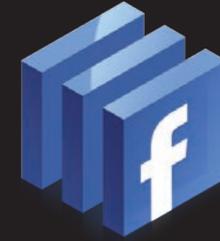
A une époque pas si éloignée (celle des forums et des tchats), la vogue était au pseudo. Vous vous êtes peut-être vous-même inscrit à mon forum (et si ce n'était pas le cas, vous pouvez y remédier : spikeseduction.com/forum), et il ne vous a pas traversé la tête ne serait-ce qu'une seule seconde d'utiliser votre vrai nom. Et vous savez quoi ? Moi non plus (d'où «Spike»...), et c'est une **erreur** !

L'objectif de Facebook est certes d'intriguer un peu votre interlocutrice, mais surtout et avant tout de la **rassurer**, et pour se faire vous n'avez d'autre alternative que de jouer la carte de la sincérité quant à vos informations personnelles. Un profil «muet» où n'est remplie ni la ville ni la date de naissance ni aucune autre donnée est le profil de quelqu'un qui a des choses à cacher, autrement dit un profil suspect. Bref, soit vous snobez Facebook, soit vous y entrez, mais alors ne faites pas de manières et osez en dire un peu : ce n'est pas le bal masqué.

«Et si on me reconnaît ?»

Bien sûr qu'on vous reconnaîtra, et c'est même le but ! De toute façon, dites-vous bien que toute personne ne serait-ce que vaguement intéressée par vous va vous google-iser. Autant donc qu'elle tombe directement sur votre page Facebook agrémentée d'une **belle** photo, ce qui ne pourra se produire que dans l'hypothèse où figurent vos **vrais** nom et prénom.

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



Tes amis tu choisiras (ou - à défaut - tu masqueras)

Si vous avez lu *L'homme idéal* *, alors vous connaissez l'importance de la *preuve sociale*. Rare sont les personnes à pouvoir juger d'une compétence ou d'un quelconque talent ex nihilo ; c'est ce qu'en dit autrui (ainsi que la tête de l'autrui en question) qui va décider de la valeur qu'on va vous accorder. Pas de grande surprise ici non plus : il en va de même sur Facebook. Si vous comptez Dominique Farrugia, Michel Denisot ou Louise Bourgoïn dans vos contacts, alors tout ce que vous écrierez, toutes les pages que vous likerez, tout ce que vous ferez sera auréolé d'un certain coefficient de «**remarquabilité**». Je sais, le mot n'existe pas, mais il n'y en a pas de meilleur. Le problème vient donc du cas où, justement, vous ne les avez pas.

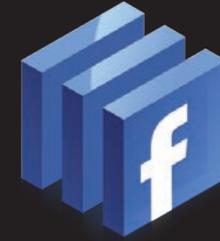
Analogie : il va aller de votre liste d'amis comme des montres de l'habillement. Soit vous avez les moyens de faire l'acquisition d'une «vraie» montre (Rolex, Hublot, Omega, AP, Patek P., IWC, etc.), soit ce n'est pas (encore) le cas et alors il vaut mieux éviter de parader avec une Festina. Idem avec votre liste d'amis :



- si elle est relativement bien équilibrée filles-garçons, et que les photos de tout ce petit monde sont attrayantes («vendeuses», pour parler vulgairement), alors **affichez** votre liste...

- mais si vous avez le moindre doute (trop nombreuses photos de «potes qui montrent leurs muscles» par exemple.), alors **masquez-là** immédiatement. En l'occurrence, masquer n'est pas mentir. Juste masquer.

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



Du contenu tu produiras



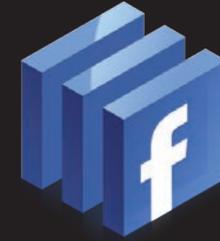
Nous sommes maintenant dans le vif du sujet, dans le cœur du cœur de l'histoire, dans le trésor de guerre qui fera de vous un être attrayant sur Facebook. Attention, les mots qui suivent sont simples, trop simples penseront certains d'entre vous, mais ne vous laissez pas abuser par cette simplicité de surface : elle cache de la profondeur.

- 1- Produisez
- 2- du
- 3- contenu

Produisez du contenu. Pro-dui-sez du **con-te-nu.**

C'est la règle d'or sur Facebook comme d'ailleurs sur le web si vous y hébergez un site, un blog ou que sais-je encore. Vous êtes jugé sur le **contenu** que vous produisez. On vous aime parce que vous **créez**, pas parce que vous tripatouillez avec votre souris de la création existante, pas parce que vous publiez le contenu des autres ou rebondissez dessus (à une nuance près sur ce dernier point, nous allons y revenir).

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



Du contenu tu produiras (suite et fin)

(suite de la page précédente) Qu'est ce qu'un contenu intéressant sur Facebook ?

Ce n'est pas seulement raconter ce que vous faites à l'instant *t*, mais ce que vous **pensez** de ce que vous faites à l'instant *t*. Une *réflexion* qui transcende le stade du matériel et de l'individuel pour aller vers les idées et la façon dont elles s'articulent. Non, ne dites pas que c'est compliqué, regardez :

- j'ai fait du surf aujourd'hui

vs

- je ne sais pas pourquoi tout le monde dit que le surf c'est difficile. Premier cours aujourd'hui, je ne suis tombé que 33 fois et après radio ma cheville n'est même pas vraiment fracturée

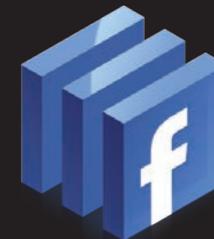
*- je suis au restaurant trucmuche, 5 rue de quilles.
Mmm, le coulis au chocolat...*

vs

- j'ai enfin compris pourquoi le restaurant trucmuche est toujours plein. C'est parce que c'est celui depuis lequel vous avez la plus belle vue sur la terrasse d'en face, où les plus belles filles vont fumer leur cigarette avec leur café.



COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



La différence entre «choquer» et «être discuté» tu comprendras



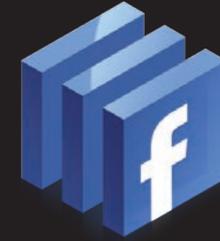
Ne soyez pas consensuels, ne cherchez pas l'approbation. De la même façon qu'un tiens vaut mieux que deux tu l'auras, un commentaire ouvrant à discussion vaut mieux que deux insipides. 

Osez donner votre avis en commentant des posts aux réactions jusqu'ici trop lisses et conformistes. Même sur des pages **institutionnelles** (Libération, Le Figaro, etc.). Prenez le risque d'agacer si vous êtes sincèrement stupéfait par ce que vous lisez. Chaque fois que vous agacez 100 personnes, vous vous faites (au moins) 1 **allié**, et sur Facebook allié est le premier pas vers ami. Il est plus légitime de contacter quelqu'un qui a **déjà dit** qu'il aimait ce que vous dites.

De plus, les commentaires que vous laissez sur les murs des autres sont autant de **portes** que vous ouvrez pour venir voir le vôtre.

Alors soyez malins : plutôt que de commenter directement et plusieurs fois d'affilée la photo de celle qui vous intéresse, faites-le sur les photos / interventions d'une connaissance que vous avez **en commun**. Faites-le de temps en temps, pas régulièrement, mais si possible sur le même thème pour devenir **identifiable** (et identifié) par la personne convoitée. **Alternez** provocation légère et normalité. Dosez et patientez.

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



Les signes d'intérêt tu reconnaîtras

Avant le stade des messages privés, où les signes d'intérêt deviennent ceux - classiques - de toute conversation écrite, il faut savoir en repérer les prémices et, coup de chance, c'est assez facile sur Facebook. Après tout, il y a finalement peu de manières d'y communiquer.

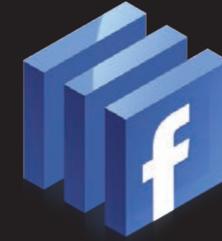
Éliminons tout d'abord le cas du poke : d'une part je n'ai **jamais** vu ou entendu parler d'un cas où une jolie fille pockerait au hasard les garçons qui lui plaisent dans l'objectif avoué de les rencontrer (dans celui de se foutre de leur gueule, par contre, ça a dû arriver). D'autre part vous ne devez jamais pocker personne sur Facebook. Pas même vos amis. Point

Venons-en sans plus tarder aux deux vrais signes d'intérêt sur Facebook : les  et les commentaires, surtout sur les photos un peu anciennes, du moins celles qui ne font plus partie de votre actualité directe.

Un exemple valant mieux qu'un long discours, regardez page suivante ce que je veux dire (cas concret, vécu, j'ai bien entendu masqué les noms de famille pour les raisons que vous imaginez aisément).



COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



Les signes d'intérêt tu reconnaîtras (suite et fin)

Quelques heures après avoir «linké» (demandée en amie) cette fille sur Facebook, regardez ce que j'ai eu la surprise de constater dans mes notifications. Non, vous n'avez pas la berlue, et il n'y a pas de trucage :

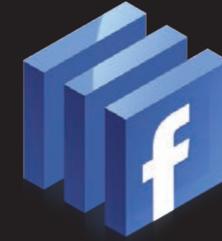
Elle a littéralement **scanné** mon profil et a réagi (soit en *likant*, soit en *commentant*, ce qui vaut double rappelez-vous). Au vu de l'ancienneté des photos en question, elle a dû y passer plusieurs heures pour remonter jusque-là.

A votre avis, est-ce :

- a) un signe d'intérêt
- b) un signe de désintérêt
- c) le signe qu'elle s'ennuyait profondément toute seule le soir et ses bas nylon filaient sur l'édredon



COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



Avec parcimonie les gens tu ajouteras

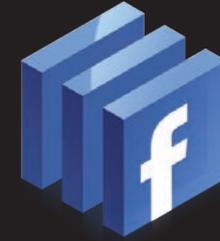


Ce qui compte, ce n'est pas le nombre d'amis de votre réseau, mais **la faculté que vous avez à les faire réagir**. Autrement dit, mieux vaut 100 amis et 5 réponses en moyenne à chacun de vos messages que 500 amis et toujours seulement... 5 réponses. En sociologie des groupes, cela s'appelle avoir des ressources mobilisables.

Avoir «trop» d'amis, c.-à-d. un ratio **[nbre d'amis] / [nbre moyens de réponses et de  J'aime à chacune de vos interventions]** élevé présente le danger de vivre dans l'illusion de ressources qui n'existent en réalité que dans votre imagination. On connaît tous l'exemple - que celui-ci soit vrai, ou bien qu'il soit faux - du gentil garçon qui crée un événement «je déménage» sur Facebook et qui se retrouve finalement tout seul le matin venu, assis sur ses caisses de poussière.

Vous n'ajouterez à votre réseau que des gens qui en font la demande explicite, ou qui ont manifesté des forts signes d'intérêt peu de temps auparavant. Inutile de le faire avec celle qui vous faisait des appels de pied au lycée si vous approchez la trentaine, c'est-trop-tard. Ni d'ajouter des gens qui n'ont jamais mentionné **explicitement** la possibilité de vous mettre en relation, c'est inutile. Ils compteront comme +1 mais ils ne servent à rien, et rappelez-vous, ce n'est pas une course au gros chiffre, mais aux ressources mobilisables.

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



Avec parcimonie les gens tu ajouteras (suite et fin)



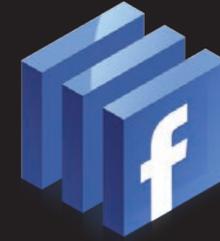
Vous voulez des gens qui s'intéressent à vous et qui rebondissent sur votre profil et vos humeurs pour que vous ayez toute la **légitimité** d'en faire de même sur les leurs. Et à ce propos :

Si vous commentez régulièrement les interventions de quelqu'un qui ne fait pas de même avec les vôtres en retour, **arrêtez**. De même avec les  **J'aime** . Vous ne feriez que passer pour un parasite (au sens littéral), ce qui est contradictoire avec l'impératif de produire du contenu.

Ne vous inquiétez pas : si vous produisez du contenu intéressant, relativement provocant et régulièrement, vous serez commenté. Il est **impossible** que cela se déroule autrement.

Etre commenté, c'est se voir ouvrir une porte (à la discussion). Vous pouvez choisir de la prendre immédiatement si elle est «grande» ouverte en contactant la personne en privé pour prolonger la discussion (c'est rare, ne vous y risquez pas trop), ou bien de persévérer dans la stratégie jusqu'à ce qu'on ouvre une des vôtres. Ou bien faire un peu des deux.

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



De la vulgarité tu te préserveras

Ne confondez pas provocation et vulgarité. Appartenir à un groupe qui proteste «contre le port du soutien-gorge quand il n'est pas absolument nécessaire*», par exemple, n'est **pas** une provocation maline. Aussi noble que soit la cause que ce groupe défend, soit dit en passant. Non, c'est juste faire la lumière sur des intentions peu honorables, intentions qui seront aussitôt assimilées à votre caractère, voire à votre nature véritable, et ce n'est **pas** ce dont vous avez besoin.



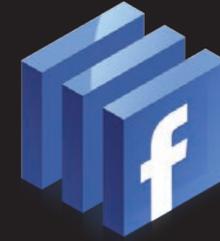
La plupart des groupes Facebook n'ont en réalité aucune **activité** réelle (comprendre aucune production de contenu) et ne sont nés que de l'idée d'une bonne grosse blague entre amis. Les blagues sont faites pour être racontées, pas pour devenir des groupes à thème auxquels vous finissez par oublier que vous appartenez, et qui vous **desservent**.

Allez vérifier dès maintenant à quels groupes vous appartenez et sortez de tous ceux à la con qui ne servent à rien d'autre qu'à vous faire passer pour tel.

Non, pas *plus tard*. **Maintenant**.

* *véridique*

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK

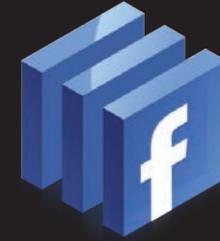


De ce résumé tu te souviendras



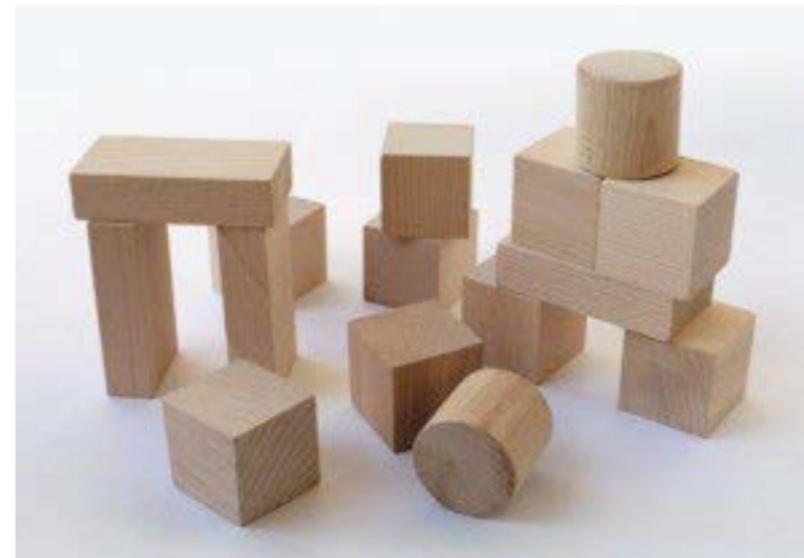
- Pour se faire draguer sur Facebook, inutile d'y passer sa vie. Ouf.
- Facebook est un annuaire (amélioré). Vous n'avez aucune légitimité à contacter des inconnues par ce biais, pas plus que vous n'en auriez à appeler des numéros de femmes trouvés dans le bottin.
- Remplacez toutes les photos approximatives / mal exposées / mal cadrées / etc.
- Rassurez : vos informations personnelles sont vraies et ne contiennent ni pseudo ni jeu de mots.
- Masquez votre liste d'amis si vous n'êtes pas certain à 100% qu'elle vous mette en valeur.
- **Produisez régulièrement du contenu : publiez du texte et des photos intéressants**, c'est-à-dire contenant une pensée susceptible d'être discutée.
- Produisez encore et encore du contenu. Tous les jours. Fût-ce une seule ligne. Ou une photo intéressante.
- Ne cherchez pas l'approbation, cherchez à être discuté, contesté.
- Devenez identifiable par la/les personne(s) qui vous intéresse(nt) en vous exerçant à commenter les publications d'une connaissance commune. N'oubliez pas le point précédent.
- Testez l'intérêt et la pertinence de vos publications grâce au ratio [nbre d'amis] / [nbre de réponses et de  J'aime].
- Reconnaissez sans hésiter les signes d'intérêt.
- Sortez de tous les groupes qui ne présentent pas d'intérêt direct, concret et quantifiable pour vous.
- Ne vous découragez pas. Vous êtes là pour apprendre à vous vendre, pas pour draguer. Cf. début.

COMMENT SE FAIRE DRAGUER SUR FACEBOOK



«Et maintenant ?» tu te demanderas

Ce guide n'est qu'un survol, une introduction. Les bases. Notre philosophie est de fournir aux hommes des armes de séduction **élégantes** et naturelles, par opposition aux méthodes dites «*de geek*». Si vous la partagez :



- nos **séminaires** font successivement le tour de chacun des aspects de la séduction. Certains sont enregistrés ; lorsque c'est le cas ils sont disponibles en téléchargement ici :

www.spikeseduction.com/produits-seduction-relooking. Profitez-en, c'est de la qualité.

- **Gratuit** : abonnez-vous à la newsletter pour être prévenu de tous les bons plans et recevoir les meilleurs articles droit dans votre boîte mail : www.spikeseduction.com/newsletter. Vous pourrez vous désabonner à tout moment bien entendu, on n'est pas Cdiscount.

A bientôt,
Stéphane.



SPIKE **Séduction**.COM

© 2011